CRONOGRAMA FASE II PLANEACIÓN. PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS – REGIONAL RISARALDA

FASE DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDADES DE LA FASE			NOMBRE DEL PROYECTO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIA	INSTRUCTOR	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE		
		NÚMERO HORAS	FECHA INICIO	FECHA FIN							NÚMERO HORAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
						260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	**GA2-260101053-AA1**: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	**RAP12: 260101053-01** - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	**• 12. GA2-260101053-AA1-EV01: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo.**	**• GA2-260101053-AA1-EV01:** Instructor Técnico.	**200 horas**	**09/09/2024**	**13/10/2024**
									• 13. GA2-260101053-AA1-EV02: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme.	• GA2-260101053-AA1-EV02: Instructor vocero de Ficha.			
									• 14. GA2-260101053-AA1-EV03: Manual de identidad corporativa.	• GA2-260101053-AA1-EV03: Instructor Técnico.			
						260101052 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación.	**GA2-260101052-AA1**: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	**RAP14: 260101052-01** - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	**• 15. GA2-260101052-AA1-EV01: Plan de campaña publicitaria.**	**• GA2-260101052-AA1-EV01:** Instructor Técnico.	**160 horas**	**14/10/2024**	**10/11/2024**
						240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.	**GA2-240201529-AA1**: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	**RAP30: 240201529-01** - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	**• 16. GA2-240201529-AA1-EV01: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor.**	**• GA2-240201529-AA1-EV01:** Instructor Transversal.			
							GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	**RAP27: 240201529-02** - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	**• 17. GA2-240201529-AA2-EV01: Modelo CANVAS del emprendimiento.**	**• GA2-240201529-AA2-EV01**: Instructor Transversal.			
								RAP29: 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.					
							GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	**RAP28: 240201529-04** - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	**• 18. GA2-240201529-AA3-EV01: Modelo financiero.**	**• GA2-240201529-AA3-EV01:** Instructor vocero de Ficha.			
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA2-240202501-AA1**: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	**RAP21: 240202501-01** - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	**• 19. GA2-240202501-AA1-EV01: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.**	**• GA2-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingiismo.	**120 horas**	**11/11/2024**	**24/11/2024**
									• 20. GA2-240202501-AA1-EV02: Video presentación de un personaje.	**• GA2-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingiismo.			
									• 21. GA2-240202501-AA1-EV03: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación.	**• GA2-240202501-AA1-EV03**: Instructor Bilingiismo.			
						291301077 - Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico.	**GA3-291301077-AA1**: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	**RAP8: 291301077-01** - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	**• 22. GA3-291301077-AA1-EV01: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria.**	**• GA3-291301077-AA1-EV01**: Instructor Técnico.			

Fase II Planeación	**AP2**: Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	**1200 horas**	**9/9/2024**	**30/3/2025**	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región	**260101053** - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	**GA3-260101053-AA1**: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	**RAP11: 260101053-02** - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	**• 23. GA3-260101053-AA1-EV01: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación.**	• GA3-260101053-AA1-EV01: Instructor vocero de Ficha.	**200 horas**	**25/11/2024**	**8/12/2024**
									• 24. GA3-260101053-AA1-EV02: Presentación del plan de endomarketing.	**• GA3-260101053-AA1-EV02:** Instructor Técnico.			
								RAP13: 260101053-03 - Establecer (interpretar) el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	**• 25. GA3-260101053-AA1-EV02: Presentación del plan de comunicación.**	• GA3-260101053-AA1-EV02: Instructor vocero de Ficha.			
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA3-240202501-AA1**: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**RAP18: 240202501-02** - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	**• 26. GA3-240202501-AA1-EV01: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.**	**• GA3-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingüismo.	**160 horas**	**09/12/2024**	**09/02/2025**
							GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		**• 27. GA3-240202501-AA2-EV01: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.**	**• GA3-240202501-AA2-EV01**: Instructor Bilingüismo.			
									• 28. GA3-240202501-AA2-EV02: Video presentación de un lugar turístico.	**• GA3-240202501-AA2-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
									• 29. GA3-240202501-AA2-EV03: Documento escrito postulación puesto de trabajo.	**• GA3-240202501-AA2-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
						260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	**GA4-260101055-AA1**: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	**RAP5: 260101055-01** - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	**• 30. GA4-260101055-AA1-EV01: Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital.**	**• GA4-260101055-AA1-EV01:** Instructor Técnico.	**160 horas**	**10/02/2025**	**02/03/2025**
									• 31. GA4-260101055-AA1-EV02: Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo.	• GA4-260101055-AA1-EV02: Instructor vocero de Ficha.			
									• 32. GA4-260101055-AA1-EV03: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM.	**• GA4-260101055-AA1-EV03:** Instructor Técnico.			
									• 33. GA4-260101055-AA1-EV04: Redes sociales de la Mipyme.	**• GA4-260101055-AA1-EV04:** Instructor vocero de Ficha.			
									• 34. GA4-260101055-AA1-EV05: Plan de marketing digital.	**• GA4-260101055-AA1-EV05:** Instructor Técnico.			
						240201524 - Desarrollar procesos de comunicación oral y escritos en forma eficaz y efectiva, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	**GA4-240201524-AA1**: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	**RAP60: 240201524-01** - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.	**• 35. GA4-240201524-AA1-EV01: Video de la comunicación como expresión humana.**	**• GA4-240201524-AA1-EV01:** Instructor Transversal.			
								RAP59: 240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.					
							GA4-240201524-AA2: Comunicar asertivamente	**RAP62: 240201524-03** - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.					

							GA4-240201524-AA2: Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.	**RAP61: 240201524-04** - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	**• 36. GA4-240201524-AA2-EV01: Informe de creación de contenidos comunicativos.**	• **GA4-240201524-AA2-EV01:** Instructor Transversal.	**120 horas**	**03/03/2025**	**16/03/2025**
						240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	**GA4-240201064-AA1**: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	**RAP44: 240201064-01** - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	**• 37. GA4-240201064-AA1-EV01: Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo.**	• GA4-240201064-AA1-EV01: Instructor vocero de Ficha.			
							GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa.	**RAP43: 240201064-02** - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación. **RAP45. 240201064-03** - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales. **RAP46: 240201064-04** - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.	**• 38. GA4-240201064-AA2-EV01: Propuesta de investigación formativa.**	• GA4-240201064-AA2-EV01: Instructor vocero de Ficha.			
						240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA4-240202501-AA1**: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	**RAP22: 240202501-03** - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	**• 39. GA4-240202501-AA1-EV01: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.**	• **GA4-240202501-AA1-EV01:** Instructor Bilingüismo.	**80 horas**	**17/03/2024**	**23/03/2025**
									• 40. GA4-240202501-AA1-EV02: Audio sobre el contexto laboral y académico.	• **GA4-240202501-AA1-EV02:** Instructor Bilingüismo.			
									• 41. GA4-240202501-AA1-EV03: Foro de opiniones sobre el contexto laboral.	• **GA4-240202501-AA1-EV03:** Instructor Bilingüismo.			
							GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.		**• 42. GA4-240202501-AA2-EV01: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel**	• **GA4-240202501-AA2-EV01:** Instructor Bilingüismo.			
						Semana de Recuperación			**Todas las evidencias**	**Todo el equipo ejecutor**	**40 horas**	**24/3/2025**	**30/3/2025**